



Revista Luso-Brasileira de Direito do Consumo

Curitiba, n. 21, mar. 2016

- ◆ Oração de Abertura - congresso internacional da Rede de Excelência Jurídica
Mário Frota

Doutrina

Artigos

- ◆ Consumidor-cidadão: o Estado e os direitos dos consumidores
Rute Couto
- ◆ A prestação de trabalho dos menores em atividades publicitárias
Susana I. P. Ferreira dos Santos Gil
- ◆ Pontos de interseção entre o direito civil e o direito do consumidor - Diálogo das fontes
Bruno de Almeida Lewer Amorim
- ◆ Mulheres, consumo e sustentabilidade
Tamara Amoroso Gonçalves, Daniela Rosendo
- ◆ Educação do consumidor: parente pobre das pretensas políticas de consumidores no plano global
Mário Frota
- ◆ Les grands principes fondamentaux du droit des produits (alimentaires et non alimentaires)
Henri Temple
- ◆ El amparo del consumidor a través de la empresa. El concepto friendly business
Juan Manuel Fernández Orozco
- ◆ As ações coletivas e as definições de direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos no direito do consumidor
Rizzatto Nunes
- ◆ Protección del consumidor en la adquisición de contenidos digitales
Margarita Orozco González
- ◆ Vulnerabilidade potencializada diante de publicidade enganosa com promessa de curar câncer: comentário ao REsp. 1.329.556/SP
Vitor Hugo do Amaral Ferreira, Diógenes Faria de Carvalho

Acórdãos

Jurisprudência Brasileira

- ◆ Acórdão do Superior Tribunal de Justiça
Ricardo Villas Bôas Cueva
- ◆ Acórdão do Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro
Reinaldo Pinto Alberto Filho

Jurisprudência Europeia

- ◆ Acórdão do Tribunal de Justiça (Quarta Secção)
M. Safjan
- ◆ Supremo Tribunal de Justiça
Nuno Cameira

Em destaque

- ◆ Petição
Eduardo Ulian