



Revista Luso-Brasileira de Direito do Consumo

Curitiba, n. 14, jan. 2014

Doutrina

Artigos

- ◆ Que se respeitem crianças e jovens
Mário Frota
- ◆ Lanches Acompanhados de Brinquedos: Comunicação Mercadológica Abusiva Dirigida à Criança e Prática de Venda Casada
Ekaterine Karageorgiadis
- ◆ A Publicidade Infantil e a Regulação da Publicidade de Alimentos de Baixo Teor Nutricional
Larissa Maria de Moraes Leal/Raíssa Alencar de Sá Barbosa
- ◆ La Publicidad Infanto-Juvenil en España
Marta Morillas Fernández
- ◆ O Enquadramento Legal da Publicidade Infanto-Juvenil na UE: Presente e Futuro
J. Pegado Liz
- ◆ A Regulamentação da Publicidade Dirigida a Crianças: Um Ponto de Encontro Entre o Direito da Criança e do Adolescente e o Direito do Consumidor
Tamara Amoroso Gonçalves
- ◆ A Publicidade Infanto-Juvenil e o Assédio pela Internet
Susana Almeida
- ◆ A Violência no Âmbito da Publicidade Voltada ao Público Infantil
Isabella Henriques
- ◆ A Escola como Canal de Mídia e de Consumo
Isabel Farinha

Acórdãos

- ◆ Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais

Ementário